**广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设**

**采购项目**

**院内磋商文件**

**采 购 人：[广州市从化区中医医院](https://www.qcc.com/firm/19KJC9T.shtml" \t "https://www.qcc.com/_blank)**

**2024年11月**

# **目 录**

**[报价邀请函 2](#_Toc21628)**

**[第一章 供应商须知 5](#_Toc13906)**

**[第二章 采购人需求 7](#_Toc22113)**

**[第三章 合同格式 1](#_Toc14640)0**

**[第四章 评分方法 1](#_Toc19646)7**

**[第五章 响应文件要求 19](#_Toc3924)**

# 院内磋商邀请函

根据我院业务发展需要，广州市从化区中医医院（以下简称“采购人”）就**广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设采购项目**进行采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。有关事项如下：

1. **项目概况**

项目名称：广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设采购项目

1. 项目类别：服务类
2. 采购方式：院内竞争性磋商
3. 项目最高限价：11万元
4. 资金来源：广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目经费
5. 采购内容：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **尺寸** | **材质** | **单位** | **数量** |
| 1 | 中医药文化墙 | 文字造型 | 40\*180cm | 现场雕刻字填金漆（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 2 |
| 2 | 图像造型 | 69\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 1 |
| 3 | 名医雕像造型 | 130\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 4 |
| 4 | 吊安装运费 | / | / | 项 | 1 |
| 5 | 科室文化宣传 | 诊室墙体 | 900\*215cm | 底板8厘雕刻PVC过膜UV，面10厘pvc雕刻造型贴亚膜喷uv | ㎡ | 19.4 |
| 6 | 荣誉墙 | 270\*190cm | 字8厘红色PVC雕刻、造型8mm红色pvc折弯雕刻造型围边 | ㎡ | 5.13 |
| 7 | 柱子 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 6 |
| 8 | 制度 | 50\*70cm | 户外写真亚膜裱5mmpvc | 块 | 19 |
| 9 | 门口墙面01 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv造型 | 套 | 5 |
| 10 | 门口墙面02 | 120\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 块 | 3 |
| 11 | 走廊过道墙 | 270\*280cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 1 |
| 12 | 电房门 | 118\*178cm | 车贴亚膜 | 张 | 2 |
| 13 | 宣传栏 | 518\*160cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 方 | 8.3 |
| 14 | 天花花格 | / | 15mmpvc雕刻烤漆 | m | 180 |
| 15 | 培训室 | 会议室背景墙造型 | / | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 7.5 |
| 16 | 会议室后背景墙造型 | 400\*120cm | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 5.2 |
| 17 | 会议室舞台 | 520\*320cm | 18厘板+铁架\*高密度地毯 | ㎡ | 16.64 |

1. **项目详细内容及需求**

详细技术参数要求及执行标准等详见院内磋商文件中的“用户需求书”，供应商必须对全部内容进行报价，不得缺漏或超过各项限价，否则将被视为非实质性响应采购文件，按无效处理。

1. **供应商资格要求**

1.具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明，若分支机构参与响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书)；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供声明函，格式自拟）；

3.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供声明函，格式自拟)；

4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函，格式自拟）；

5.提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明，格式自拟）；

6.供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商记录的截图。

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与本项目响应。（提供书面声明，格式自拟）。

8.为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应。（提供书面声明，格式自拟）

9.本项目不接受联合体响应。

1. **报名时间及方式**

1.报名时间：2024年11月6日至2024年11月8日上午9:00－12:00，下午2:00－5:30(北京时间，节假日除外)。

2.报名方式：电子邮件报名。

3.报名邮箱：[chqzyyy@gz.gov.cn。](mailto:sbk87936130@gz.gov.cn。)

1. **报名所需资料**（详见附件1：报名所需资料及注意事项）
2. **院内磋商时间、地点**

1.院内磋商时间：2024年11月14日下午15:00（北京时间）

2.院内磋商地点：广州市从化区街口街镇北路21号从化区中医医院行政楼四楼小会议室

1. **联系方式**

1.联系人：陈老师

2.联系方式：020-87936262

# 第一章 供应商须知

供应商必须认真阅读院内磋商文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。供应商没有按照院内磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对院内磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其无效响应或被拒绝。

1. **定义**
   1. 采购人：广州市从化区中医医院。
   2. 供应商：参与本项目响应的法人或者其他组织。
   3. 采购合同：是指由采购人和供应商签订的规定双方权利和义务的协议**。**
2. **一般要求**
   1. **院内磋商文件的疑问、质疑**

供应商在报名截止时间前未对院内磋商文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对院内磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

* 1. **知识产权**
     1. 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用报价货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。
     2. 报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
  2. **纪律与保密事项**
     1. 供应商不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。
     2. 接受院内磋商后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与谈判、审查、澄清、评价、比较意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与评审无关的其他人透露。
     3. 在确定成交供应商之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对磋商小组、采购人施加任何影响都可能导致其响应无效。
     4. 获取本院内磋商文件者，不得将院内磋商文件用作本次报价以外的任何用途。
     5. 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。

1. **质疑与投诉**
   1. 供应商对本采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。
   2. 供应商认为院内磋商文件的内容损害其权益的，可以在院内磋商文件公示期间或者自期满之日起5个工作日内以书面形式向采购人提出质疑，逾期质疑无效。
   3. 供应商认为采购过程和评审结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，逾期质疑无效。
   4. 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将纳入不良供应商处理。
2. **法律条文适用性**

本次采购项目为采购人院内采购行为，非政府采购行为，管理约束适用于采购人的内控制度。

1. **院内磋商文件的解释权**

本项目院内磋商文件的解释权为采购人所有。

**第二章 采购人需求**

“★”号条款为实质性条款（如有），若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

**一、项目概况**

**1.项目名称：**广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设采购项目

**2.项目类别：**服务类

**3.项目采购限价：**人民币11万元

**4.成交人数量**：1家

**5.报价要求：**应商必须对全部内容进行报价，不得缺漏或超过各项最高限价，否则将被视为非实质性响应采购文件，按无效处理。

**6.采购内容：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **尺寸** | **材质** | **单位** | **数量** |
| 1 | 中医药文化墙 | 文字造型 | 40\*180cm | 现场雕刻字填金漆（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 2 |
| 2 | 图像造型 | 69\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 1 |
| 3 | 名医雕像造型 | 130\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 4 |
| 4 | 吊安装运费 | / | / | 项 | 1 |
| 5 | 科室文化宣传 | 诊室墙体 | 900\*215cm | 底板8厘雕刻PVC过膜UV，面10厘pvc雕刻造型贴亚膜喷uv | ㎡ | 19.4 |
| 6 | 荣誉墙 | 270\*190cm | 字8厘红色PVC雕刻、造型8mm红色pvc折弯雕刻造型围边 | ㎡ | 5.13 |
| 7 | 柱子 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 6 |
| 8 | 制度 | 50\*70cm | 户外写真亚膜裱5mmpvc | 块 | 19 |
| 9 | 门口墙面01 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv造型 | 套 | 5 |
| 10 | 门口墙面02 | 120\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 块 | 3 |
| 11 | 走廊过道墙 | 270\*280cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 1 |
| 12 | 电房门 | 118\*178cm | 车贴亚膜 | 张 | 2 |
| 13 | 宣传栏 | 518\*160cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 方 | 8.3 |
| 14 | 天花花格 | / | 15mmpvc雕刻烤漆 | m | 180 |
| 15 | 培训室 | 会议室背景墙造型 | / | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 7.5 |
| 16 | 会议室后背景墙造型 | 400\*120cm | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 5.2 |
| 17 | 会议室舞台 | 520\*320cm | 18厘板+铁架\*高密度地毯 | ㎡ | 16.64 |

**二、服务要求**

（一）整体要求

1.所有服务内容在签订合同后30天内完成建设；

2.供应商派出的管理服务人员应具备相关的专业知识及技术水平，熟悉本项目的技术要求、操作技能，有足够能力完成本项目管理服务所需的工作。

3.发生突发、紧急等特殊事件或有特殊任务需要紧急临时增加人员投入时，供应商及其员工应服从采购人的调遣和指挥并参与应急或加班工作。

4.单个项目具体工作由供应商管理及统筹，采购人派代表检查工作情况，若发现问题由供应商根据采购人的意见进行调整及处理问题。

5.签订合同后，根据采购人实际工作的需要，经采购人和供应商双方协商并书面确认后，可以对该单个项目的实施方案做出适当调整，但不得有实质性改变。

6.供应商应严格按照国家颁布的相关现行规范及安全操作规程，接受采购人的监督和指导。

7.供应商提供的产品各项技术指标应完全符合国家有关质量监测、环保标准及产品出厂标准。

8.供应商在实施过程中要接受采购人派出的人员监督，并按采购人要求完成所有工作要求，否则要返工处理，返工的费用由供应商负责。如拒不返工，则将供应商按违约处理。

（二）包装、保险及发运、保管要求

1.材料凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。

2.供应商负责将材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

3.货物在现场的保管由供应商负责，直至项目安装、验收完毕。

4.货物在安装验收合格前的保险由供应商负责，供应商负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

5.货物至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由供应商负责。

（三）售后服务要求

1.质保期：货物从验收合格之日起质保期6个月，质保期内如货物非因采购人的人为原因而出现的质量问题由供应商负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。在质量保证期内发生的质量问题，供应商应在2个小时到达现场并提供解决方案，24小时内解决问题。

2.保修服务方式均为供应商上门免费保修，即由供应商到货物使用现场维修。由此产生的一切费用均由供应商承担。

3.因产品的质量问题发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。采购人与供应商认为有需要，可以共同提出或分别提出质量鉴定，广东省质检部门与广州市质检部门的鉴定结论不一致的，以广东省质检部门的鉴定结论为准。产品符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；产品不符合质量标准的，鉴定费由供应商承担。

**三、验收要求**

1.验收按国家有关的规定、规范进行。货物的全部技术参数符合国家有关的技术验收标准，项目质量达到合格标准。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的有关费用由供应商承担。

2.验收发现质量问题的，供应商负责重新制作并调换，并承担由此给采购人造成的一切损失。

**四****、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1.验收合格之日起60天内，支付成交总价的100%。

2.成交人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）采购合同；

（2）有效发票；

（3）验收报告；

（4）成交通知书。

**第三章 合同格式**

**注：本合同模板仅为参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。**

**采购合同**

**项目名称：**

**合同编号：**

**签约地点：**

**签订日期： 年 月 日**

甲 方（甲方）：

联 系 人：

电 话：

地 址：

乙 方（成交人）：

联 系 人：

电 话：

地 址：

根据 的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》中关于“合同”部分的规定，在平等互利、协商一致的基础上，一致同意签订本合同如下：

**一、采购标的**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **尺寸** | **材质** | **单位** | **数量** |
| 1 | 中医药文化墙 | 文字造型 | 40\*180cm | 现场雕刻字填金漆（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 2 |
| 2 | 图像造型 | 69\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 1 |
| 3 | 名医雕像造型 | 130\*200cm | 花岗岩石雕（总厚度5公分，画面深度3公分） | 套 | 4 |
| 4 | 吊安装运费 | / | / | 项 | 1 |
| 5 | 科室文化宣传 | 诊室墙体 | 900\*215cm | 底板8厘雕刻PVC过膜UV，面10厘pvc雕刻造型贴亚膜喷uv | ㎡ | 19.4 |
| 6 | 荣誉墙 | 270\*190cm | 字8厘红色PVC雕刻、造型8mm红色pvc折弯雕刻造型围边 | ㎡ | 5.13 |
| 7 | 柱子 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 6 |
| 8 | 制度 | 50\*70cm | 户外写真亚膜裱5mmpvc | 块 | 19 |
| 9 | 门口墙面01 | 50\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv造型 | 套 | 5 |
| 10 | 门口墙面02 | 120\*100cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 块 | 3 |
| 11 | 走廊过道墙 | 270\*280cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 套 | 1 |
| 12 | 电房门 | 118\*178cm | 车贴亚膜 | 张 | 2 |
| 13 | 宣传栏 | 518\*160cm | 10mmpvc雕刻喷uv | 方 | 8.3 |
| 14 | 天花花格 | / | 15mmpvc雕刻烤漆 | m | 180 |
| 15 | 培训室 | 会议室背景墙造型 | / | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 7.5 |
| 16 | 会议室后背景墙造型 | 400\*120cm | 8mmPVC雕刻过膜围3CM边+5mm透明亚克力反喷UV造型 | ㎡ | 5.2 |
| 17 | 会议室舞台 | 520\*320cm | 18厘板+铁架\*高密度地毯 | ㎡ | 16.64 |

合同总额包括设计费、拆除费、人工费、货物供货、其他附件、安装配件、配套设施、包装、一切税费（包括关税、增值税等）、运费、保险费、仓储费、安装和调试、验收、维护、图纸、资料、质保期等履约过程中可预见或不可预见的一切费用，采购人不再向供应商支付其它任何费用。

**二、合同金额**

合同总金额为（大写）：人民币\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*元整 （ ￥\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*.00元）。

**三、服务要求**

（一）整体要求

1.所有服务内容在签订合同后30天内完成建设；

2.乙方派出的管理服务人员应具备相关的专业知识及技术水平，熟悉本项目的技术要求、操作技能，有足够能力完成本项目管理服务所需的工作；

3.发生突发、紧急等特殊事件或有特殊任务需要紧急临时增加人员投入时，乙方及其员工应服从甲方的调遣和指挥并参与应急或加班工作；

4.单个项目具体工作由乙方管理及统筹，甲方派代表检查工作情况，若发现问题由乙方根据甲方的意见进行调整及处理问题；

5.签订合同后，根据甲方实际工作的需要，经甲方和乙方双方协商并书面确认后，可以对该单个项目的实施方案做出适当调整，但不得有实质性改变；

6.乙方应严格按照国家颁布的相关现行规范及安全操作规程，接受甲方的监督和指导；

7.乙方提供的产品各项技术指标应完全符合国家有关质量监测、环保标准及产品出厂标准；

8.乙方在实施过程中要接受甲方派出的人员监督，并按甲方要求完成所有工作要求，否则要返工处理，返工的费用由乙方负责。如拒不返工，则将乙方按违约处理。

（二）包装、保险及发运、保管要求

1.材料凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担；

2.乙方负责将材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运；

3.货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕；

4.货物在安装验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险；

5.货物至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

（三）售后服务要求

1.质保期：货物从验收合格之日起质保期6个月，质保期内如货物非因甲方的人为原因而出现的质量问题由乙方负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。在质量保证期内发生的质量问题，乙方应在2个小时到达现场并提供解决方案，24小时内解决问题；

2.保修服务方式均为乙方上门免费保修，即由乙方到货物使用现场维修。由此产生的一切费用均由乙方承担；

3.因产品的质量问题发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。甲方与乙方认为有需要，可以共同提出或分别提出质量鉴定，广东省质检部门与广州市质检部门的鉴定结论不一致的，以广东省质检部门的鉴定结论为准。产品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担；

4.若部分货物需要使用操作及说明的，乙方必须按甲方要求提供优质的培训服务，确保用户能够对产品有足够的了解和熟悉，能够独立进行的日常操作、维护、保养和管理。

**四、验收要求**

1.验收按国家有关的规定、规范进行。货物的全部技术参数符合国家有关的技术验收标准，项目质量达到合格标准。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的有关费用由乙方承担。

2.验收发现质量问题的，乙方负责重新制作并调换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

**五、双方的权利与义务**

1. 甲方权利与义务：

1.1 甲方应按合同约定的时间及金额付款。

1.2 甲方由于不可抗力等原因，延长、修改、暂停合作业务相关工作，应提前通知乙方，此种情形不视为甲方违约，不承担任何违约责任。

2.乙方的权利与义务：

2.1 乙方所提供的产品，必须达到合同约定的规格、材质及相关质量、技术标准（或与封样、图纸标示相符），否则甲方有权拒收且不付货款。

2.2 乙方指定履行本合同的指定联系人及授权代表（姓名： ；联系电话： ）在履行合同过程中，该指定联系人及授权代表的行为、意思表示及对甲方所作的任何承诺、通知等，都对乙方直接具有约束力；甲方通知送达该联系人及授权代表时，即视为通知送达乙方。

**六、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1.验收合格之日起60天内，支付成交总价的100%。

2.成交人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）采购合同；

（2）有效发票；

（3）验收报告；

（4）成交通知书。

**七、违约责任**

1.除依本合同约定外，乙方单方面解除合同，应向甲方支付已结算总金额20%的违约金。

2.乙方所供标的物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约，并承担相应的赔偿责任。

3.乙方若存在以下违约行为的，应承担违约责任并按照0.1万元/次向甲方支付违约金，有超过三次或以上违约的，甲方有权解除合同。

（1）未能履行协议所规定的事项的；

（2）乙方签订合同后不能如期提供服务的；

（3）乙方擅自将成交资格转让给他人或中途转让给他人的；

（4）经甲方确认的有效投诉超过3次的。

4.因不可抗力造成的迟延付款或迟延交货等，双方均不承担违约责任。

5.其它违约责任按照《中华人民共和国民法典》中关于“合同”的部分的规定处理。

**八、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后一日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。不可抗力不免除已经发生的迟延履行相关责任。

**九、保密要求**

甲、乙双方对于执行本合同过程中接触或获悉的对方信息负有保密义务。在合同有效期内及有效期结束后的任何时间均不得用于与合同无关的项目或泄露给第三方。

**十、争议的解决方式**

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决；若经协商不能达成协议时，应向甲方所在地法院起诉。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

**十一、合同组成**

1.本合同所有附件、采购文件、响应文件等均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同执行的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）也可成为本合同的有效组成部分。

3.若以上不同文件之间有冲突的，适用有利于甲方的条款。

**十二、其它**

1.如甲乙任何一方在合同有效期限内欲提前解除本合同，均应提前一个月书面通知对方，双方协商签订合同解除协议。

2.如一方地址、电话有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

3.未经甲方书面同意，不允许分包、转包。

4.本合同未尽事宜，由双方协商处理。

5.本合同正本陆份，具有同等法律效力，甲方执伍份，乙方执壹份，本合同自甲乙双方签署之日起生效。

（以下无正文）

**签署页**

**甲方：**  **乙方：**

**法定代表人或授权代表：**  **法定代表人或授权代表：**

**日 期：**2024年 月 日 日 期 ：2024年 月 日

**开户名称：** **开户名称：**

**开户银行：** **开户银行：**

**银行账号：** **银行账号：**

**统一社会信用代码号：** **纳税人识别号：**

# 第四章 评分方法

* 1. **评审权重**

评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **技术评分** | **商务评分** | **价格评分** |
| 权重 | **50%** | **20%** | **30%** |
| 分值 | **50** | **20** | **30** |

* 1. **评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 | |
| 服务部分 | 用户需求书响应情况 (38分) | 根据响应单位对磋商文件“服务要求、验收要求、付款方式”中条款的响应程度进行评分，共计19项：每项2分，完全满足得38分；每出现一项负偏离，扣2分，最低得0分。  备注：付款方式整体要求为2分，其他要求每一小点为2分。 |
| 实施方案(12分) | 根据响应单位对本项目的实施方案（包括但不限于技术方案、安装方案、质量保证措施、安全文明方案等方面）进行评分：  1、针对本项目的实施方案完整合理、可操作性强的，得12分；  2、针对本项目的实施方案较合理、可操作性较强的，得8分；  3、针对本项目的实施方案基本满足要求，但可操作性不强的，得4分；  4、针对本项目的实施方案不完整，或不合理，或可操作性不强的，得1分；  5、未提供实施方案的，得0分。 |
| 商务部分 | 同类业绩(4分) | 响应单位自2020年1月1日以来完成过同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，本项最高得4分。  注：需提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章页）或结算清单、发票等证明材料复印件并加盖供应商公章，无提供或缺漏项不得分。 |
| 质量保证承诺(6分) | 响应单位作出质量保证承诺。（需加盖公章）  响应单位承诺提供的产品符合采购人要求，若不符合将无条件退换，直到满足要求的，得6分，未承诺得0分。  注：须单独提供承诺书并加盖单位公章，未提供承诺或承诺函未加盖公章的不得分。 |
| 响应服务时间(10分) | 根据响应单位承诺的到达现场解决问题响应时间进行评分：   1. 响应时间≤1小时，得10分；   2、1小时＜响应时间≤2小时，得7分；  3、2小时＜响应时间≤3小时，得4分；  4、响应时间＞3小时，得2分。  【响应单位提供承诺函，格式自拟。不提供或不符合要求的不得分】 |
| 院内磋商报价 | 院内磋商报价得分  (30分) | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应单位的价格分统一按照下列公式计算：报价得分＝（评标基准价/响应报价）×价格分值。 |

* 1. **报价的错误修正原则**

1. 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
2. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
3. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
4. 修正价后的价格作为核实价。
   1. **推荐成交原则**

按各供应商综合得分由高到低顺序排列确定成交候选人，综合得分最高的响应供应商为第一成交候选人，以此类推。

* 1. **项目终止情况**

1. 因情况变化，不再符合规定的院内竞争性磋商采购方式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

# 第五章 响应文件要求

1. **响应文件数量**

正本1份，副本3份，电子文档1份（电子文件要求U盘为介质， WORD格式和盖章版PDF版格式，不留密码，无病毒。）

1. **响应文件装订要求：**

1.响应文件除封面外，其他材料须双面打印，确保所提供响应文件资料一定要真实、完整、清晰可辨，响应文件模糊不清、难以辨认，视为未提供处理，由此造成不能进入评审环节等严重后果由供应商自行负责。

2.响应文件要求装订成册、编写页码、装订牢固不可拆卸（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担，除特殊规格的图纸等外应按A4规格制作。

3.响应文件封面应注明“正本”、“副本”字样并加盖公章、装订成册，副本可用正本复印并在封面上加盖公章。

4.所有响应文件须密封在一个不透明的外层封装中；并在封口位置处加盖公章，如因响应文件未密封导致不能进入磋商环节者，一切后果由供应商自负。

5.报名时提供的资料与响应文件不一致时以响应文件为准。

**三、响应文件需包含的内容：**

1. 封面（详见相关格式文件）
2. 目录（详见相关格式文件）
3. 报价单（详见相关格式文件）
4. 用户需求偏离表
5. 供应商营业执照（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件）
6. 供应商法定代表人资格证明书（详见相关格式文件）
7. 供应商法定代表人授权委托书（详见相关格式文件）
8. 具有独立承担民事责任能力的承诺函（格式自拟）
9. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，在近三年的商业活动中无重大违法、违规、违纪、违约行为的承诺函（格式自拟）
10. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(填报设备及专业技术能力情况或者提供承诺函，格式自拟)；
11. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函，格式自拟）
12. “信用中国”网站或全国法院被执行人信息查询的网页截图
13. 没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的截图
14. 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不参加同一合同项下的政府采购活动的承诺函（格式自拟）
15. 不是联合体参加本项目的声明函（格式自拟）
16. 公平竞争承诺书（详见相关格式文件）
17. 项目实施方案（格式自拟）
18. 同类业绩清单（详见相关格式文件）
19. 质量保证承诺（如有，格式自拟）
20. 响应服务时间承诺（格式自拟）
21. 响应单位认为需补充的相关资格文件或证明

# 第六章 相关格式模版

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目**

**响应文件**

**（正本/副本）**

公司名称：

业务代表：

联系电话：

联系邮箱：

日 期：

**目录模板：**

**目 录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **材料名称** | **页码范围** |
| 1 | 报价单 |  |
| 2 | 用户需求偏离表 |  |
| 3 | 供应商营业执照（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件） |  |
| 4 | 供应商法定代表人资格证明书 |  |
| 5 | 供应商法定代表人授权委托书 |  |
| 6 | 具有独立承担民事责任能力的承诺函 |  |
| 7 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，在近三年的商业活动中无重大违法、违规、违纪、违约行为的承诺函 |  |
| 8 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(填报设备及专业技术能力情况或者提供承诺函) |  |
| 9 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 |  |
| 10 | “信用中国”网站或全国法院被执行人信息查询的网页截图 |  |
| 11 | 没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的截图 |  |
| 12 | 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不参加同一合同项下的政府采购活动的承诺函 |  |
| 13 | 不是联合体参加本项目的声明函 |  |
| 14 | 公平竞争承诺书 |  |
| 15 | 项目实施方案 |  |
| 16 | 同类业绩清单 |  |
| 17 | 质量保证承诺 |  |
| 18 | 响应服务时间承诺 |  |
| 19 | 响应单位认为需补充的相关资格文件或证明 |  |

**报价单模板：**

**报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目报价（小写）** | **项目报价（大写）** |
| 广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设采购项目 |  |  |

**附加说明：**

该报价包括但不限于在广州市针灸医院“1+N”培育单位建设项目文化建设采购项目中所有采购内容的安装、维护、人员费用支出等一切费用，采购人不再向成交人支付其他任何费用。

**其他承诺（如有）：**

公司名称（全称）：

法人代表或授权代表签名：

日期： 年 月 日

**用户需求偏离表**

**▲供应商应根据所投产品/服务的情况逐项如实填写“用户需求响应偏离表”并作为供应商评分的重要依据。如不按所投产品/服务实际响应情况填写或不填写，视为不符合采购文件要求，对应技术参数和商务参数不得分，由此产生的不良后果由供应商自行负责。**

1. **服务要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 院方需求 | 实际参数 | 是否偏离 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

1. **验收要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 院方需求 | 实际参数 | 是否偏离 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

1. **付款方式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 院方需求 | 实际参数 | 是否偏离 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**法定代表人资格证明书**

兹证明， 同志， （性别），现任我司 职务，为本公司的法定代表人，特此证明。

供应商法定代表人签字：

公司名称：

日期：

 

**法定代表人授权委托书**

**本授权书声明：**

注册于 （公司地址） （公司名称）的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权 （被授权人的姓名、职务、联系方式）为本公司的合法代表，以本公司名义负责处理在广州市从化区中医医院 采购活动中院内采购报价等相关事宜。

本授权书在签字盖章后生效，特此声明。

供应商法定代表人签字：

被授权人签字：

公司名称（盖章）：

日期 ：

 

**公平竞争承诺书**

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与 （项目名称）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

公司名称：（加盖公章）

时间： 年 月 日

**2020年1月1日以来业绩一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **业主名称** | **项目名称** | **合同总价** | **完成时间** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |

备注：需提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章页）或结算清单、发票等证明材料复印件并加盖供应商公章，无提供或缺漏项不得分。